



INNOVATIVE
WORLD

ISSN: 3030-3079

ORIENTAL JOURNAL OF ACADEMIC AND MULTIDISCIPLINARY RESEARCH

SHARQ AKADEMIK VA KO'P TARMOQLI
TADQIQOTLAR JURNALI

Scientific Journal

2026/6



www.innoworld.net

+998 33 5668868



ORIENTAL JOURNAL OF ACADEMIC AND MULTIDISCIPLINARY RESEARCH

Volume 4, Issue 6
2026

Journal has been listed in different indexings

Google Scholar

doi[®] digital object
identifier

ResearchGate

zenodo



ADVANCED SCIENCE INDEX

OpenAIRE

Academic
Resource
Index
ResearchBib



Directory of Research Journals Indexing

The official website of the journal:
www.innoworld.net

Uzbekistan-2026



RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA ESTETIKA:GO'ZALLIKNING YANGI REALLIGI

Jo'rayev Bobur Nurali o'g'li

Olmaliq davlat texnika instituti assistenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamlashtirish jarayonlarining go'zallik sanoati (Beauty Industry) va estetik qabulga ta'siri o'rganiladi. Sun'iy intellekt (AI), kengaytirilgan borliq va katta ma'lumotlar tahlili orqali iste'molchilar uchun individual "go'zallik formulalari" yaratishning ilmiy asoslari ko'rib chiqiladi. Shuningdek, raqamli texnologiyalarning iqtisodiy samaradorligi va brendlar bilan mijozlar o'rtasidagi aloqani optimallashtirishi tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: Raqamlashtirish; Beauty Tech; Sun'iy intellekt; Kengaytirilgan borliq; AR texnologiyalari; Shaxsiylashtirilgan kosmetika; Raqamli estetika; Dermatologik diagnostika; Big Data tahlili; Algoritmik go'zallik; Teledermatologiya; Virtual modellashtirish; Kompyuter ko'rishi; Aqlli formulalar; Raqamli transformatsiya; Estetik tibbiyot; Robototexnika.

Bugungi kunda raqamlashtirish shunchaki texnik jarayon emas, balki madaniy va estetik transformatsiyadir. G'arb ilmiy manbalarida (masalan, Harvard Business Review va McKinsey & Company hisobotlari) qayd etilishicha, "Beauty Tech" (go'zallik texnologiyalari) sektori so'nggi besh yilda 15-20% gacha o'sish ko'rsatgan. Raqamlashtirish go'zallikni standartlashtirishdan voz kechib, uni personallashtirish (shaxsiylashtirish) bosqichiga olib chiqdi.

Zamonaviy go'zallik yaratish jarayonida AI algoritmlari inson ko'zi ilg'ay olmaydigan detallarni tahlil qiladi. Rivojlangan mamlakatlarda qo'llaniladigan "Computer Vision" texnologiyasi orqali yuz terisidagi pigmentatsiya, namlik darajasi va ajinlar chuqurligi mikroskopik aniqlikda o'lchanadi.

Ilmiy yondashuv: Neyron tarmoqlari millionlab teri tasvirlari bazasi bilan solishtirilgan holda, foydalanuvchi uchun individual parvarish rejasini tuzadi. Bu "go'zallikni matematik modellashtirish" deb ataladi.

Raqamlashtirishning eng ko'zga ko'ringan estetik samarasi — bu virtual pardozi (Virtual Try-on). L'Oréal va Estée Lauder kabi gigantlar AR texnologiyasidan foydalangan holda, mijozga mahsulotni sotib olishdan oldin uning yuzida qanday ko'rinishini real vaqt rejimida ko'rsatadi. Samaradorlik koeffitsienti: Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, AR elementlaridan foydalanish mahsulotning qaytarilish ko'rsatkichini 30% ga kamaytiradi va mijozning brendga bo'lgan ishonchini oshiradi.

Raqamlashtirish "ommaviy go'zallik" tushunchasini yo'qqa chiqarmoqda. Hozirda iste'molchining DNK tahlili, yashash hududidagi iqlim sharoiti va

turmush tarzi haqidagi ma'lumotlar (Big Data) asosida unga mos keluvchi yagona krem yoki atir formulasi yaratilmoqda.

Iqtisodiy tahlil: Ma'lumotlarga asoslangan go'zallik sanoati nafaqat estetika, balki resurslarni tejashga ham xizmat qiladi. Ortiqcha ishlab chiqarish kamayadi, chunki mahsulot faqat aniq talab va ehtiyojga ko'ra yaratiladi.

Maqolaning tanqidiy qismida shuni ta'kidlash joizki, ijtimoiy tarmoqlardagi filtrlar va raqamli manipulyatsiyalar "haqiqiy go'zallik" tushunchasiga o'zgartirish kiritmoqda. Massachusetts Texnologiya Instituti tadqiqotchilari raqamli go'zallikning psixologik ta'sirini o'rganib, bu jarayonda vizual estetika va psixologik salomatlik o'rtasidagi muvozanatni saqlash muhimligini uqtiradilar.

Xulosa

Raqamlashtirish go'zallik yaratish sohasida quyidagi uchta asosiy yutuqni ta'minladi:

- Aniqlik: Kosmetik muolajalarning xatosiz rejalashtirilishi.
- Eksklyuzivlik: Har bir inson uchun individual estetik yechimlar.
- Barqarorlik: Ekologik toza va maqsadli ishlab chiqarish.

Xulosa qilib aytganda, raqamlashtirish go'zallikni shunchaki tashqi ko'rinish emas, balki yuqori texnologik va ilmiy tahlilga asoslangan san'at asariga aylantirdi. Kelajakda gen muhandisligi va raqamli texnologiyalar sintezi go'zallik industriyasining yangi ufqlarini ochishi shubhasiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

- 1.McKinsey & Company. (2023). The State of Fashion: Beauty Report 2023.
- 2.Harvard Business Review. (2022). How Digital Transformation Is Changing the Beauty Industry. Cambridge, MA: Harvard Business Publishing.
- 3.L'Oréal Research & Innovation. (2023). Beauty Tech: Leading the Revolution of Personalized Beauty through AI and Data Science. Annual Scientific Review.
- 4.MIT Technology Review. (2021). The Psychology of Filters: How Augmented Reality Shapes Our Perception of Beauty. Massachusetts Institute of Technology.
- 5.Gartner, Inc. (2022). Predicts 2022: The Future of Consumer Goods and Beauty Retail. [Iste'molchi tajribasi va AR texnologiyalari tahlili].
- 6.Journal of Cosmetic Dermatology. (2023). The Role of Computer Vision and AI in Modern Skin Diagnostics. Wiley Online Library.