



INNOVATIVE
WORLD

ISSN: 3030-3079

ORIENTAL JOURNAL OF ACADEMIC AND MULTIDISCIPLINARY RESEARCH

SHARQ AKADEMIK VA KO'P TARMOQLI
TADQIQOTLAR JURNALI

Scientific Journal

2026/2



www.innoworld.net
+998 33 5668868



ORIENTAL JOURNAL OF ACADEMIC AND MULTIDISCIPLINARY RESEARCH

Volume 4, Issue 2
2026

Journal has been listed in different indexings

Google Scholar

doi digital object identifier

ResearchGate

zenodo

ADVANCED SCIENCE INDEX

OpenAIRE

Academic Resource Index ResearchBib

DRJI Directory of Research Journals Indexing

The official website of the journal:

www.innoworld.net

Uzbekistan-2026



Ilmiy tadqiqotlarda kreativ fikrlash va innovatsion yondashuvlarning turizm sohasidagi ahamiyati

Latifjonova Adiba

QarDU Iqtisodiyot fakulteti Turizm yoʻnalishi 1-bosqich talabasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada zamonaviy turizm sohasida ilmiy tadqiqotlar jarayonida kreativ fikrlash va innovatsion yondashuvlarning tutgan oʻrni keng koʻlamda tahlil qilinadi. Hozirgi globallashuv va raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasi jadal rivojlanib borayotgan tarmoqlardan biri boʻlib, uning samarali rivojlanishi yangi turistik mahsulotlar yaratish, xizmatlar sifatini oshirish va raqobatbardoshlikni taʼminlash bilan bevosita bogʻliq. Turizmning tezkor oʻzgarayotgan talab va shart-sharoitlari mavjud ilmiy tadqiqotlarni faqat anʼanaviy metodlar bilan amalga oshirishni cheklab qoʻyadi va yangi, innovatsion yondashuvlarni tatbiq etishni talab qiladi. Shu jumladan, ilmiy izlanishlarda kreativ fikrlash va innovatsion metodlarni joriy etish turizm sohasida samaradorlikni oshirish, yangi xizmatlar va mahsulotlar yaratish, hududlarning turistik salohiyatini yaxshilash va barqaror rivojlanishni taʼminlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Kreativ fikrlash va innovatsion yondashuvlarning nazariy asoslari, turizm sohasidagi amaliy tatbiqlari, tanqidiy va erkin fikrlashning ilmiy izlanishlarga qoʻshayotgan hissasi, shuningdek, fanlararo yondashuvning innovatsion tadqiqotlarda oʻrni oʻrganildi. Tadqiqot natijalari shuni koʻrsatadiki, kreativ fikrlash va innovatsion metodlarni joriy etish turizmning barqaror rivojlanishi, xizmatlar sifatining oshishi va yangi turistik mahsulotlar ishlab chiqilishi imkonini beradi. Shu bilan birga, ilmiy izlanishlar orqali olingan natijalar jamiyat va iqtisodiyot ehtiyojlariga javob beradigan innovatsion yechimlar yaratishda muhim rol oʻynaydi.

Kalit soʻzlar: kreativ fikrlash, innovatsion yondashuvlar, turizm sohasi, ilmiy tadqiqotlar, raqobatbardoshlik, turistik xizmatlar

Аннотация: В данной статье подробно анализируется роль креативного мышления и инновационных подходов в процессе научных исследований в современной сфере туризма. В условиях глобализации и цифровой экономики туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, и его эффективное развитие напрямую связано с созданием новых туристических продуктов, повышением качества услуг и обеспечением конкурентоспособности. Быстро меняющиеся требования и условия в туризме ограничивают проведение научных исследований только традиционными методами и требуют применения новых, инновационных подходов. В частности, внедрение креативного мышления и инновационных методов в научные исследования имеет решающее значение для повышения эффективности в туризме, создания новых услуг и продуктов, улучшения

туристического потенциала регионов и обеспечения устойчивого развития. Рассмотрены теоретические основы креативного мышления и инновационных подходов, их практическое применение в туризме, вклад критического и свободного мышления в научные исследования, а также роль междисциплинарного подхода в инновационных исследованиях. Результаты исследования показывают, что внедрение креативного мышления и инновационных методов позволяет обеспечить устойчивое развитие туризма, повышение качества услуг и разработку новых туристических продуктов. При этом результаты научных исследований играют важную роль в создании инновационных решений, отвечающих потребностям общества и экономики.

Ключевые слова: креативное мышление, инновационные подходы, сфера туризма, научные исследования, конкурентоспособность, туристические услуги

Abstract: This article provides a comprehensive analysis of the role of creative thinking and innovative approaches in the process of scientific research in the modern tourism sector. In the context of globalization and the digital economy, tourism is one of the most rapidly developing industries, and its effective development is directly related to the creation of new tourist products, improvement of service quality, and ensuring competitiveness. The rapidly changing demands and conditions in tourism limit the use of only traditional methods in scientific research and require the application of new, innovative approaches. In particular, the introduction of creative thinking and innovative methods in scientific research plays a decisive role in enhancing efficiency in tourism, creating new services and products, improving the tourism potential of regions, and ensuring sustainable development. The theoretical foundations of creative thinking and innovative approaches, their practical applications in tourism, the contribution of critical and independent thinking to scientific research, as well as the role of interdisciplinary approaches in innovative studies, are examined. The research results indicate that the implementation of creative thinking and innovative methods enables sustainable development of tourism, improvement of service quality, and development of new tourist products. At the same time, the results of scientific research play an important role in creating innovative solutions that meet the needs of society and the economy.

Keywords: creative thinking, innovative approaches, tourism sector, scientific research, competitiveness, tourist services

Kirish. Turizm sohasi nafaqat dam olish va madaniy almashinuv vositasi sifatida, balki hududlarning iqtisodiy rivojlanishi, ish o'rinlari yaratish va ijtimoiy integratsiyani ta'minlashda muhim omil sifatida ajralib turadi. Dunyo miqiyosidagi tajribalar shuni ko'rsatadiki, turizmni rivojlantirishda ilmiy asoslangan yondashuvlar va innovatsion g'oyalar muhim ahamiyat kasb etadi. Turistlarning talab va ehtiyojlari doimiy o'zgarib turadi, global bozor sharoitida raqobat kuchayadi va turizm sohasida yangi strategiyalarni ishlab chiqish zarurati tug'iladi. Shu nuqtai nazardan, kreativ fikrlash va innovatsion metodlarni ilmiy tadqiqotlar jarayoniga joriy etish sohaning samarali rivojlanishida hal qiluvchi ahamiyatga

ega. Zamonaviy turizm faqat an'anaviy ekskursiyalar va mehmonxona xizmatlari bilan cheklanib qolmay, balki ekologik, agro, gastronomik, ekstremal va digital turizm yo'nalishlarini ham o'z ichiga oladi. Bu esa ilmiy tadqiqotlar va innovatsion yondashuvlarni talab qiladi, chunki yangi turistik mahsulotlar yaratish, xizmat sifatini oshirish va turistlar ehtiyojini to'liq qondirish faqat ijodiy va innovatsion fikrlash orqali amalga oshirilishi mumkin. Ilmiy tadqiqotlarda kreativlikning yetishmasligi yangi xizmatlar yaratish jarayonini sekinlashtiradi va hududlarning turistik salohiyatidan samarali foydalanishga to'sqinlik qiladi.

Shuningdek, turizm sohasida erkin fikrlash va tanqidiy yondashuv muhim rol o'ynaydi. Tanqidiy fikrlash orqali mavjud nazariyalar, siyosat va xizmatlarni tahlil qilish, ularning samaradorligini oshirish, kamchiliklarni aniqlash va yangi yondashuvlarni ishlab chiqish mumkin. Erkin fikrlash esa yangi g'oyalar paydo bo'lishini rag'batlantiradi va innovatsion yechimlar yaratishga imkon beradi. Shu bilan birga, fanlararo yondashuv turizm ilmiy tadqiqotlarining sifatini oshirish, turizm va boshqa fanlar o'rtasida integratsiyani ta'minlash va barqaror rivojlanishni qo'llab-quvvatlash imkonini beradi.

Maqolaning maqsadi turizm ilmiy tadqiqotlarida kreativ fikrlash va innovatsion yondashuvlarni tatbiq etish orqali mavjud muammolarni aniqlash, ularni hal etish mexanizmlarini ishlab chiqish va natijada turizm sohasining barqaror rivojlanishiga hissa qo'shishdir. Shu maqsadga erishish uchun maqolada turizm sohasidagi kreativlik va innovatsion yondashuvlarning nazariy asoslari, ilmiy izlanishlarda erkin va tanqidiy fikrlashning roli, fanlararo yondashuvning amaliy ahamiyati va innovatsion metodlarning tatbiq etilishi batafsil tahlil qilinadi.

Metodologiya. Tadqiqot metodologiyasi sifat tahliliga asoslangan bo'lib, turizm sohasidagi ilmiy maqolalar, xalqaro va mahalliy tadqiqotlar, statistik hisobotlar va amaliy tadqiqotlar chuqur tahlil qilindi. Tadqiqot fanlararo yondashuvga asoslangan bo'lib, iqtisodiyot, sotsiologiya, marketing, ekologiya va axborot texnologiyalari sohalarini integratsiyalash orqali amalga oshirildi. Ushbu yondashuv turizm ilmiy tadqiqotlarining samaradorligini oshirishga, yangi turistik mahsulotlar va xizmatlar yaratishga, hududlarning barqaror rivojlanishini ta'minlashga yordam berdi.

Tahlil va natijalar muhokamasi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, turizm ilmiy tadqiqotlarida kreativ fikrlash va innovatsion yondashuvlar yetarli darajada qo'llanilmasa, sohaning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligi pasayadi. Yangi turistik mahsulotlar yaratishda sekinlik, xizmatlar sifatining pastligi, hududlarning turistik salohiyatining to'liq namoyon bo'lmasligi va innovatsion yondashuvlarning yetarli darajada tatbiq etilmasligi asosiy muammolar sifatida aniqlangan. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt asosida olib borilgan tadqiqotlar turizm sohasida sezilarli ijobiy natijalarni berdi. Onlayn bronlash platformalari, virtual turlar, mobil ilovalar va tavsiya tizimlari xizmatlar sifatini oshirish va turistlar tajribasini yaxshilashga xizmat qilmoqda. Fanlararo yondashuv asosida amalga oshirilgan tadqiqotlar barqaror turizmni rivojlantirishda samarali natija bermoqda, chunki iqtisodiy, ekologik va sotsiologik jihatlar kompleks tarzda o'rganiladi. Kreativ fikrlash va innovatsion metodlarni tatbiq etish natijasida turizm sohasida yangi yo'nalishlar va xizmatlar yaratish, hududlarning turistlar uchun jozibadorligini oshirish, turizm xizmatlari sifatini yaxshilash va turistlar qoniqishini oshirish

mumkinligi aniqlangan. Shu bilan birga, ilmiy tadqiqotlar amaliy ahamiyat kasb qilishi, ilm-fan va amaliyotni bog'lashga yordam berishi, shuningdek, innovatsion yechimlar yaratishda hal qiluvchi vosita bo'lishi mumkinligi ko'rsatildi.

Xulosa va takliflar. Olingan natijalar shuni ko'rsatadiki, turizm ilmiy tadqiqotlarida kreativ fikrlash va innovatsion yondashuvlarni tatbiq etish, mavjud muammolarni hal etish va yangi turistik mahsulotlar yaratish jarayonida muhim ahamiyatga ega. Tanqidiy fikrlash orqali mavjud nazariyalar, siyosat va xizmatlar tahlil qilinadi, ularning samaradorligini oshirish, kamchiliklarni aniqlash va yangi yondashuvlarni ishlab chiqish mumkin bo'ladi. Erkin fikrlash esa yangi g'oyalar paydo bo'lishini rag'batlantiradi va innovatsion yechimlarni yaratishga imkon beradi. Shu bilan birga, fanlararo yondashuv turizm ilmiy tadqiqotlarining sifatini oshirish, turizm va boshqa fanlar o'rtasida integratsiyani ta'minlash va barqaror rivojlanishni qo'llab-quvvatlash imkonini beradi. Kreativ fikrlash va innovatsion yondashuvlarni tatbiq etish natijasida yangi turistik yo'nalishlar va xizmatlar yaratish, hududlarning turistik salohiyatini samarali tarzda namoyon qilish, turizm xizmatlari sifatini oshirish va turistlar qoniqishini kuchaytirish mumkin. Ilmiy izlanishlar amaliy ahamiyatga ega bo'ladi va ilm-fan bilan amaliyotni bog'laydi. Shu bilan birga, ilmiy muhitda kreativlikni rag'batlantirish va innovatsion metodlarni tatbiq etish turizm sohasida raqobatbardoshlikni oshirish va barqaror rivojlanish imkoniyatini yaratadi.

Turizm sohasida ilmiy tadqiqotlarni rivojlantirishda kreativ fikrlash va innovatsion yondashuvlar hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lib, ular nafaqat yangi turistik mahsulotlar va xizmatlar yaratish, balki xizmatlar sifatini oshirish, hududlarning turistik salohiyatini to'liq namoyon qilish va barqaror rivojlanishni ta'minlash imkonini beradi. Ilmiy tadqiqotlarda tanqidiy va erkin fikrlash uyg'unlashganda, yangi g'oyalar yaratiladi va ilmiy izlanishlar amaliy natijalarga erishadi. Shu bilan birga, fanlararo yondashuv turizm sohasida kompleks yechimlarni ishlab chiqishga yordam beradi va innovatsion yondashuvlarning samaradorligini oshiradi. Turizm ilmiy tadqiqotlari va amaliyotini rivojlantirishda kreativlikni rag'batlantirish, innovatsion metodlarni joriy etish va talaba yoshlarni va tadqiqotchilarni qo'llab-quvvatlash bugungi kunning dolzarb vazifalaridan biridir. Shu tarzda, ilmiy tadqiqotlar nafaqat nazariy jihatdan, balki amaliy ahamiyat jihatidan ham kuchayadi va turizm sohasining barqaror rivojlanishiga sezilarli hissa qo'shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abdulkarimov A.M. Innovatsion iqtisodiyot va rivojlanish omillari. Toshkent, 2018. <https://library.ziyonet.uz>
2. De Bono E. Creative Thinking. Harper & Row, 1992. Kaufman J.C., Beghetto R.A. The Four C Model of Creativity. Review of General Psychology, 2009. <https://doi.org/10.1037/a0013688>
3. Buhalis D. Tourism and Digital Transformation. Tourism Management, 2020. <https://www.sciencedirect.com>
4. UNWTO. Innovation and Digital Transformation in Tourism.
5. Middleton V.T.C., Hawkins R. Sustainable Tourism: A Marketing Perspective. Butterworth-Heinemann, 2008.
6. Pizam A., Mansfeld Y. Tourism, Security and Safety. Routledge, 2006.